

La passion du cheval



Et aussi

Made in Normandy

L'agence Recevoir en Normandie a créé le défi normand, une demi-journée sous le signe des produits du terroir et de l'identité régionale. Dans le parc d'une ancienne ferme à colombages, les équipes vont s'affronter sur la traite des vaches (diplôme à la clé !), elles vont fabriquer du beurre à l'ancienne et de la crème fraîche, déguster du Pont-l'Évêque et du camembert, jouer à la Galine (la pétanque locale)... Convivialité, découverte ludique et gourmandise sont les points forts de ce team-building. www.normandydmc.com

Cuisine & golf

En partenariat avec le Golf de Saint-Gatien-des-Bois, Chloé Baeyaert, fondatrice de l'agence « Chloé cuisine en vert », organise des ateliers culinaires couplés avec une initiation au golf. Les ateliers se déroulent dans la salle panoramique du Club House typiquement normand avec vue sur mer. Les participants réalisent des recettes locales, faciles à préparer, qu'ils dégustent au déjeuner. L'après-midi est consacré au golf, initiation ou parcours selon les niveaux.

On s'y regroupe En 2014, la Normandie accueillera les Jeux Équestres Mondiaux. Une première pour la France et une consécration pour la région, destination idéale pour organiser un incentive autour du cheval.

Avec ses belles prairies riches en herbe grasse, la Normandie est le paradis des chevaux. L'Orne, le Calvados et la Manche n'en dénombrent pas moins de 100 000 et la Basse-Normandie recense plus de 260 haras et centres équestres ! Véritable Versailles du cheval, le Haras National du Pin propose de nombreuses animations de prestige pour les entreprises : spectacle de chevaux montés ou présentés à la main, numéros de dressage, défilés d'attélagés... Mais la Normandie ne se résume pas à l'élevage et au dressage de chevaux, toute la filière hippique est représentée. Indissociable de sa célèbre plage, Deauville l'est tout autant de ses hippodromes. Déjà sous Napoléon III, les courses de chevaux étaient le rendez-vous incontournable de la saison estivale. Synonyme de tradition et d'élégance, le Polo de Deauville propose des démonstrations dans son cadre très

sélect. À l'hippodrome de la Touques, il est possible d'organiser un derby privé en customisant entièrement le site, jusqu'aux casques des jockeys ! « On peut également mettre en place des paris fictifs ou créer des jeux de rôle propriétaire/entraîneur dont l'objectif est d'établir une stratégie de course. Chaque équipe est alors en charge d'un cheval qui va concourir. C'est fédérateur et ludique à la fois », résume Alexandra Rosa, fondatrice de l'agence Un jour aux courses, qui organise aussi des sessions de sulky sur la plage de Deauville. Équipés comme des jockeys professionnels, les participants prennent place derrière un véritable trotteur de course, qui s'élance au galop au ras des flots. Sensations garanties ! ●

À découvrir chez :

Un jour aux courses,
Normandy DMC